

**ETHIK-KOMMISSION
DER MEDIZINISCHEN UNIVERSITÄT WIEN
UND DES
ALLGEMEINEN KRANKENHAUSES DER STADT WIEN – AKH**

Borschkegasse 8b/6 - 1090 Wien, Austria
☎ 0043 1 404 00 – 21470; FAX 0043 1 404 00 – 16900

**E-Mail: ethik-kom@meduniwien.ac.at
<https://ethikkommission.meduniwien.ac.at>**

„Werbung“ für die Rekrutierung von Teilnehmer:innen

Texte für geplante Werbeeinschaltungen (Social Media, Aushänge, etc.) für die Rekrutierung von Teilnehmer:innen für klinische Studien/Prüfungen müssen von der Ethik-Kommission vorab beurteilt werden.

Anforderungen für Werbeeinschaltungen

- Name & Anschrift der:des klinischen Prüfer:in
- Zweck des Forschungsvorhabens und Einschlusskriterien (übersichtartig) bzw. Anforderungen an die potentiellen Studienteilnehmer:innen
- Direkte und ehrliche Beschreibung des möglichen Anreizes an der Studie/klinischen Prüfung zu partizipieren
- Ort der Studie/klinischen Prüfung
- Kontaktperson (en)
- Bei Studien mit finanzieller Vergütung darf die Höhe der Vergütung nicht konkret angegeben werden. Es kann angegeben werden, dass eine Vergütung erfolgt.
- Der Zeitaufwand für die Studienteilnehmer ist anzugeben.