

## Sind Sie ideenreich, vielfältig und dynamisch? Einladung zum Do-the-Brand-Workshop

Liebe Studierende der MedUni Wien,

im Rahmen des Markenentwicklungsprozesses der Medizinischen Universität Wien haben wir uns für 2017 unter anderem ein Projekt zur Entwicklung der „Marke MedUni Wien“ gemeinsam mit unseren Studentinnen und Studenten vorgenommen.

Eines der zentralen Ziele der Medizinischen Universität Wien ist es, sich als internationale Spitzenuniversität noch stärker als bisher zu positionieren und die Markenwerte „ideenreich, vielfältig und dynamisch“ als Identität unserer Universität auch wirklich zu „leben“. Dazu brauchen wir Ihre Unterstützung als Studentin bzw. Student: Was bedeuten diese Werte für Sie als Studierende an unserer Universität und für Ihren weiteren Werdegang? Welches Potenzial für sich selbst sehen Sie im Rahmen dieser Werte? Und: wie können wir mit Ihrer Hilfe und Ihren Ideen das Potenzial zur Weiterentwicklung der Marke ausschöpfen?

Wir möchten Sie daher zu einem von drei Workshop-Terminen einladen, die in Form eines World-Cafés (ein offenes Diskussionsformat) stattfinden. Gemeinsam mit anderen VertreterInnen der Medizinischen Universität Wien werden Sie über diese Fragestellungen diskutieren und konkrete Maßnahmen besprechen, die dazu beitragen können, die Marke MedUni Wien gemeinsam weiterzuentwickeln und zu stärken.

### Fragen Sie sich zum Beispiel...?

#### 1. Was kann eine gute Marke MedUni Wien für Sie leisten?

- a) ein Katalysator für meine Karriere sein
- b) keine Ahnung, da will ich mehr darüber hören
- c) nichts

#### 2. Was können Sie zur Markenentwicklung Medizinische Universität Wien beitragen?

- a) Meine Neugier, meine Offenheit, meine Dynamik und meinen Ideenreichtum
- b) keine Ahnung, aber ich würde gerne darüber nachdenken
- c) nichts



### 3. Was können wir gemeinsam tun, um das Potenzial der Medizinischen Universität Wien weiterzuentwickeln?

- a) eigene Ideen einbringen
- b) keine Ahnung, aber ich würde mich gerne in diesen Prozess einbringen
- c) nichts

Falls Sie zumindest einmal a) oder b) gedanklich angekreuzt haben, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Workshop mit Ihnen!

Bitte melden Sie sich zu einem der drei angegebenen Termine am 1., 12. oder 13. Juni an.

→ [Zur Anmeldung](#)

Da die Plätze in diesen Workshops begrenzt sind, gilt das „First-Come-First-Serve-Prinzip“, pro Termin können 40 Studierende teilnehmen. Die Workshops finden im Van Swieten Saal der MedUni Wien (9., Van-Swieten-Gasse 1a) statt.

Mit freundlichen Grüßen

Anita Rieder  
*Vizerektorin für Lehre*

Johannes Angerer  
*Leiter Kommunikation und  
Öffentlichkeitsarbeit*